

## BULOG IMPOR 500 RIBU TON JAGUNG PAKAN

Dirut Perum Bulog Budi Waseso (kedua kiri) didampingi Sekretaris Perusahaan Perum Bulog Awaludin Iqbal (tengah) menunjukkan jagung pakan impor di Pelabuhan Teluk Lamong, Surabaya, Jatim, Rabu (15/11). Pemerintah melalui Badan Pangan Nasional menugaskan Perum Bulog untuk mengimpor jagung pakan sebanyak 500 ribu ton secara bertahap guna mengatasi defisit produksi pada kuartal IV 2023.



FOTO: ANTARA

## BNI Yakin Insentif PPN Rumah Tingkatkan Kinerja BNI Griya

Putra Wahju Setyawan mengatakan, BNI terus bekerja sama dengan Perusahaan Umum Pembangunan Perumahan Nasional atau Perum Perumnas, serta developer rumah lainnya. Kerja sama ini diharapkan mampu menjawab kebutuhan pengurangan backlog nasional.

**JAKARTA (IM)** - PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI optimistis insentif Pajak Pertambahan Nilai Ditanggung Pemerintah (PPN DTP) dapat meningkatkan gairah masyarakat untuk membeli rumah. Hal ini pun diyakini akan berdampak baik pada

kinerja BRI Griya, sehingga mendorong target kredit perseroan tahun ini. Seperti diketahui, insentif pemerintah akan menanggung 100% PPN pembelian rumah dengan harga di bawah Rp2 miliar. Insentif ini berlaku mulai awal November 2023.

Direktur Retail Banking BNI Putra Wahju Setyawan mengatakan perseroan menilai kebijakan insentif akan berdampak terhadap meningkatnya minat masyarakat untuk memiliki rumah sekaligus mendorong pertumbuhan bisnis KPR perbankan. Terlebih, segmen yang ditargetkan oleh pemerintah adalah primary market yang kebutuhannya masih sangat tinggi.

Putra Wahju Setyawan mengungkapkan kebijakan insentif PPN sebelumnya yang berlaku pada 2021-2022 turut berdampak terhadap peningkatan permintaan KPR di kisaran 5% hingga 20%.

“Tentu dampak positif dari insentif kali ini akan sama dan bahkan bisa lebih baik karena kondisi pasarnya juga sangat baik. Kami pun akan terus mendorong pertumbuhan BNI Griya yang pada 2023 ditargetkan tumbuh di atas 10%, dan di tahun depan kami berharap tren yang positif ini dapat berlanjut,” kata Putra Wahju Setyawan dalam keterangan tertulis, Rabu (15/11). Dijelaskan Putra Wahju Setyawan, BNI terus bekerja sama dengan Perusahaan Umum Pembangunan Perumahan Nasional atau Perum Perumnas, serta developer rumah lainnya. Kerja sama ini diharapkan mampu menjawab kebutuhan pengurangan backlog nasional.

Selain itu, lanjut Putra Wahju Setyawan, perseroan terus mengoptimalkan kanal digital guna mempermudah akses produk KPR bagi masyarakat melalui platform BNI DigiGriya. “Lewat platform ini, nasabah dapat dengan mudah melakukan pencarian properti di wilayah mana pun dan kapan pun. Selain itu nasabah juga dapat langsung terhubung dengan tenaga pemasar untuk konsultasi serta langsung terhubung dengan e-form BNI untuk pengajuan KPR. Semua terintegrasi dalam 1 platform saja,” tandasnya. • **dro**

## Belanja Hemat Hingga 70% di Ulang Tahun ke-28 ACE



Pelanggan dapat menikmati potongan harga dari ACE.

**JAKARTA (IM)** - Rayakan ulang tahun ke-28, PT ACE Hardware Indonesia Tbk (ACES) (“ACE”) sebagai pusat rumah tangga dan gaya hidup terbesar di Indonesia, menghadirkan promo-promo menarik yang hanya bisa dinikmati hingga 5 Desember 2023, di antaranya diskon hingga 70% dan *cashback* hingga Rp2,8 juta.

General Manager Marketing ACE, Yoelius Saputra mengungkapkan, pihaknya berterima kasih kepada pelanggan setia ACE yang selalu mempercayakan solusi untuk masalah rumah selama 28 tahun ini kepada ACE.

“Kami tentunya terus berusaha untuk menciptakan berbagai inovasi sebagai bentuk komitmen kami untuk selalu menjadi ‘The Helpful Place’ bagi seluruh masyarakat Indonesia. Selain mengintegrasikan ACE Rewards kepada rupa-rupa Rewards untuk memberikan lebih banyak keuntungan bagi pelanggan

setia ACE, kami juga memperpanjang program belanja hemat di mana pelanggan bisa lebih mudah mendapatkan beragam perlengkapan rumah tangga, kata Yoelius. Untuk mewujudkan kehidupan yang lebih baik bagi pelanggan, ACE sadar bahwa masalah di dapur sering dijumpai oleh para keluarga. Dalam perayaan ulang tahun ke-28, ACE menghadirkan penawaran spesial peralatan memasak hemat hingga 50% mulai dari Air Fryer hingga Mesin Pembuat Kopi. ACE juga menyadari bahwa salah satu kenyamanan di rumah bisa dihasilkan dari kerapian rumah.

Untuk membantu dalam hal penyimpanan, ACE juga menghadirkan Rak 5 Tingkat dari Krisbow dengan penawaran buy 1 get 1. Rak ini dapat digunakan untuk menata sepatu, tanaman, hingga mainan anak-anak. ACE memahami bahwa dengan produk yang fungsional hingga perawatan

yang baik, tentunya rumah akan menjadi lebih nyaman untuk dihuni. Menjelang akhir tahun, ACE juga memberikan harga hemat hingga 70% untuk perlengkapan liburan, seperti koper LUGGO seri ‘Chantal’ dan koper seri ‘Blythe’ dengan banyak pilihan warna yang dilengkapi dengan TSA Lock sehingga perjalanan berlibur akhir tahun menjadi aman dan nyaman.

Selain produk-produk di atas, dalam rangka ulang tahun yang ke-28 tahun, ACE juga menawarkan harga spesial untuk perlengkapan konser seperti Kipas Angin Leher APA dan Kursi Lipat Soleil dengan harga hemat mulai dari 25% hingga 40%.

Dapatkan juga promo untuk belanja online melalui rupa-rupa dengan *cashback* hingga Rp2,8 juta untuk pembelian nominal tertentu dengan kode voucher ‘ACE28TAHUN’. Promo

spesial ini berlaku hingga 5 Desember 2023, kecuali saat periode Payday 25 - 30 November kode voucher tidak dapat digunakan. Bagi pelanggan yang belum mendaftar menjadi member, dapat mengunjungi tautan berikut bit.ly/Daftar-RRR. Selain itu, untuk para member ACE atau pengguna kartu debit atau kredit Mandiri dapatkan cicilan 0% dan potongan hingga Rp280.000 dengan minimal cicilan tertentu untuk pembelian semua produk ACE.

“ACE memberikan banyak penawaran dari segala solusi untuk masalah di rumah maupun perlengkapan liburan hingga perlengkapan konser. Pada ulang tahun ACE yang ke 28 ini, kami memperpanjang program hingga 5 Desember 2023 agar pelanggan dapat lebih mudah memenuhi kebutuhan rumah dan mendapatkan perlengkapan yang menjadi solusi setiap masalah bagi keluarga Indonesia” ujar Yoelius. • **vit**



Sebagai The Helpful Place, ACE memberikan banyak penawaran menarik untuk keluarga Indonesia.

**BPR SUPRA**

**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Neraca Perdagangan Surplus US\$3,48 Miliar

**JAKARTA (IM)** - Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat neraca perdagangan barang Indonesia pada Oktober 2023 mengalami surplus US\$3,48 miliar, atau berada dalam kondisi surplus selama 42 bulan berturut-turut sejak Mei 2020. “Neraca perdagangan Indonesia telah mencatat surplus selama 42 bulan berturut-turut sejak Mei 2020,” kata Deputy Bidang Statistik Distribusi dan Jasa BPS Pudji Ismartini dalam Rilis Berita Statistik di Jakarta, Rabu (15/11).

Surplus perdagangan Oktober 2023 tercatat naik US\$0,07 miliar dibandingkan capaian pada September 2023 (month to month/mtm), namun turun US\$2,12 miliar dibandingkan capaian pada periode yang sama tahun 2022 (year on year/yoY). Pudji menjelaskan surplus neraca perdagangan Oktober 2023 ditopang oleh surplus pada komoditas non migas yaitu sebesar US\$5,31 miliar dengan komoditas penyumbang surplus utamanya yakni bahan bakar mineral, lemak dan minyak hewani nabati, serta besi dan baja. Surplus neraca perdagangan non migas pada Oktober 2023 lebih rendah dibandingkan bulan September 2023 dan Oktober 2022. “Pada saat yang sama, neraca perdagangan komoditas migas tercatat defisit US\$1,84 miliar dengan komoditas penyumbang

defisitnya adalah minyak mentah dan hasil minyak,” katanya. Defisit neraca perdagangan migas Oktober 2023 juga tercatat lebih rendah dari September 2023 dan Oktober 2022. Adapun secara kumulatif sepanjang Januari-Oktober 2023, total surplus neraca perdagangan mencapai US\$31,22 miliar, lebih rendah dibandingkan capaian pada periode yang sama tahun lalu yang sebesar US\$45,44 miliar. Sementara itu, pada Oktober 2023, Indonesia mengalami surplus perdagangan barang dengan beberapa negara di mana tiga terbesar yaitu dengan India US\$1,5 miliar, dengan Amerika Serikat US\$1,1 miliar dan Filipina sebesar US\$0,9 miliar. “Surplus terbesar dialami dengan India yang didorong komoditas bahan bakar mineral, lemak dan minyak nabati atau hewani serta bijih logam, terak dan abu,” katanya. Indonesia juga mengalami defisit perdagangan dengan beberapa negara, di mana tiga terdalam diantaranya adalah dengan Australia US\$0,4 miliar, Thailand sebesar US\$0,3 miliar dan Brazil sebesar US\$0,2 miliar. Defisit terdalam yang dialami dengan Australia didorong oleh komoditas bahan bakar mineral, bijih logam, terak dan abu serta gula dan kembang gula. • **dot**

## Produk Bangunan Indonesia Raup Transaksi Rp240,6 M di Arab Saudi

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perdagangan (Kemendag) mencatat, produk bahan bangunan Indonesia meraup potensi transaksi sebesar 15,33 juta Dolar AS atau Rp240,6 miliar dalam pameran Saudi Build 2023 di Riyadh International Convention & Exhibition Center (RICEC), Riyadh, Arab Saudi, pada 6-9 November 2023. Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kemendag Didi Sumedi mengungkapkan, keikutsertaan Indonesia diharapkan menjadi pintu gerbang bagi sektor bahan bangunan Indonesia untuk masuk ke pasar Arab Saudi dan negara teluk lainnya.

“Pameran ini menjadi pintu bagi produk unggulan Indonesia di sektor bahan bangunan untuk ikut serta dalam pembangunan megaproyek pembangunan global baik ke pasar Arab Saudi maupun negara teluk lainnya,” ujar Didi melalui keterangan tertulis di Jakarta, Rabu (15/11). Dikutip dari *Antara*, Didi menyampaikan, produk bahan bangunan Indonesia tidak hanya memiliki keunggulan dari segi ketahanan (durability), tapi juga keunikan (uniqueness) pada produk berdesain khusus.

Produk unggulan Indonesia mencakup ekstrusi aluminium, fabrikasi aluminium, papan fiber semen, mebel, sabut kelapa (cocopeat), dekorasi rumah, batu terazo, pelapis dinding, panel dinding, serta tanaman buah dan tanaman hias aroid. Plt. Direktur Pengembangan Ekspor Manufaktur Kemendag Merry Maryati menjelaskan, pemerintah terus mendorong peningkatan ekspor bahan bangunan Indonesia ke negara lain. Kemendag bersama pemangku kepentingan terkait berkomitmen untuk terus mendorong upaya peningkatan ekspor produk sektor bahan bangunan Indonesia. “Hal ini dikuatkan dengan dokumen yang telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik untuk berpartisipasi pada kegiatan pameran bahan bangunan internasional lainnya,” kata Merry. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik yang diolah Kementerian Perdagangan, pada 2022 Arab Saudi merupakan tujuan ekspor bahan bangunan Indonesia ke-69. Ekspor bahan bangunan Indonesia ke Arab Saudi senilai 7,74 juta dolar AS dan pangsa 0,01 persen. • **pan**

## BBKP Alihkan Layanan Digital Banking ke KBstar

**JAKARTA (IM)** - PT Bank KB Bukopin Tbk. (BBKP) akan mengalihkan seluruh layanan digital banking dan SMS banking ke aplikasi digital banking KBstar pada 30 November 2023. Dengan demikian, pada akhir November 2023, KB Bukopin Mobile Banking, Wokee dan SMS Banking akan dinonaktifkan. Nasabah tetap dapat berinteraksi melalui Bank KB Bukopin kapan pun dan di mana pun melalui aplikasi

KBstar yang dapat diunduh di Google Play Store maupun App Store. “Aplikasi digital banking KBstar adalah layanan finansial terbaru kami yang sangat lengkap dan terintegrasi dengan ekosistem digital yang menjadi favorit nasabah,” kata Wakil Direktur Utama Bank KB Bukopin, Robby Mondong dalam siaran pers di Jakarta, Rabu (15/11). Ia menjelaskan, KBstar

siap memberikan layanan perbankan secara real-time, kapan saja dan di mana saja, tanpa dibatasi oleh fisik kantor cabang bank, sehingga semakin memberikan kemudahan dan pengalaman yang menyenangkan kepada nasabah dalam bertransaksi. Dikatakannya, kepuasan nasabah KB Bukopin meningkatkan layanan digital banking ini tercermin dari pertumbuhan jumlah pengguna KBstar yang menunjukkan

peningkatan signifikan. Sejak dirilis pada akhir September lalu, saat ini KBstar telah diunduh lebih dari 20 ribu pengguna. Tercatat, jumlah transaksi digital melalui KBstar mencapai 33 ribu transaksi dengan volume transaksi sebesar Rp7,3 miliar. Ia mengatakan, dalam menghadapi era digital saat ini, Bank KB Bukopin menerapkan konsep hybrid bank dalam perbaikan bisnis

proses, inovasi model bisnis, serta tata kelola jaringan kerja yang memadukan digital capabilities, physical network, serta layanan financial advisor. “Dengan harmonisasi ketiganya, Bank KB Bukopin yakin dapat menghadirkan layanan perbankan yang lebih efektif, efisien, dan terintegrasi sesuai dengan customer journey dari masyarakat Indonesia,” katanya. • **hen**